Checklist de lançamento de blog profissional

36 verificações essenciais de técnica, SEO, conteúdo, legal, captação de leads e monetização. Marque cada item antes de divulgar o seu site.

1. Base técnica

[ ]	Domínio próprio configurado com HTTPS
[ ]	Site carrega em menos de 2,5 s no celular (LCP)
[ ]	Sitemap.xml enviado ao Google Search Console
[ ]	robots.txt sem bloquear páginas importantes
[ ]	Página 404 personalizada
[ ]	Favicon e imagem de compartilhamento (Open Graph)

2. SEO on-page

[ ]	Um único H1 por página, com a palavra-chave principal
[ ]	Title com até 60 caracteres e description até 160
[ ]	URLs curtas, sem acento e legíveis
[ ]	Imagens com texto alternativo e peso reduzido
[ ]	Links internos entre artigos relacionados
[ ]	Dados estruturados (artigo, FAQ, breadcrumb)

3. Conteúdo

[ ]	Mínimo de 8 artigos de qualidade antes de divulgar
[ ]	Pelo menos 3 artigos de comparação ou review
[ ]	Página Sobre com quem escreve e por quê
[ ]	Autor identificado em cada artigo
[ ]	Data de atualização visível
[ ]	Chamada para newsletter em todos os artigos

4. Legal e confiança

[ ]	Política de privacidade (LGPD) publicada
[ ]	Página de divulgação de afiliados
[ ]	Aviso de afiliado no topo dos artigos com links
[ ]	Links de afiliados com rel="sponsored"
[ ]	Conteúdo pago identificado como publicidade
[ ]	Contato real (e-mail e formulário)

5. Captura de leads

[ ]	Formulário de newsletter funcionando e testado
[ ]	E-mail de boas-vindas configurado
[ ]	Pelo menos 1 material gratuito (isca digital)
[ ]	Confirmação de inscrição (double opt-in)
[ ]	Link de descadastro em todos os e-mails
[ ]	Teste de entrega no Gmail e Outlook

6. Monetização

[ ]	3 a 5 programas de afiliados aprovados
[ ]	Página de ferramentas com prós e contras
[ ]	Página de patrocínio com mídia kit
[ ]	Analytics configurado com eventos de clique
[ ]	Meta de receita definida (planilha)
[ ]	Revisão trimestral agendada

Rotina trimestral: atualizar os 5 artigos com mais tráfego, revisar links quebrados, conferir regras dos programas de afiliados e atualizar o mídia kit.